2026

EXPANSIONS-BROSCHÜRE



INTERSPORT
AUS LIEBE ZUM SPORT

UNSERE STANDORTE

INNENSTADTLAGEN

- Geschäfte in A- und B-Lagen
- Mindestens 800 qm zzgl. Nebenfläche
- Vorzugsweise ebenerdig, in Ausnahmefällen zweigeschossig mit min. 600qm Vk-Fläche im EG

EINKAUFSZENTREN

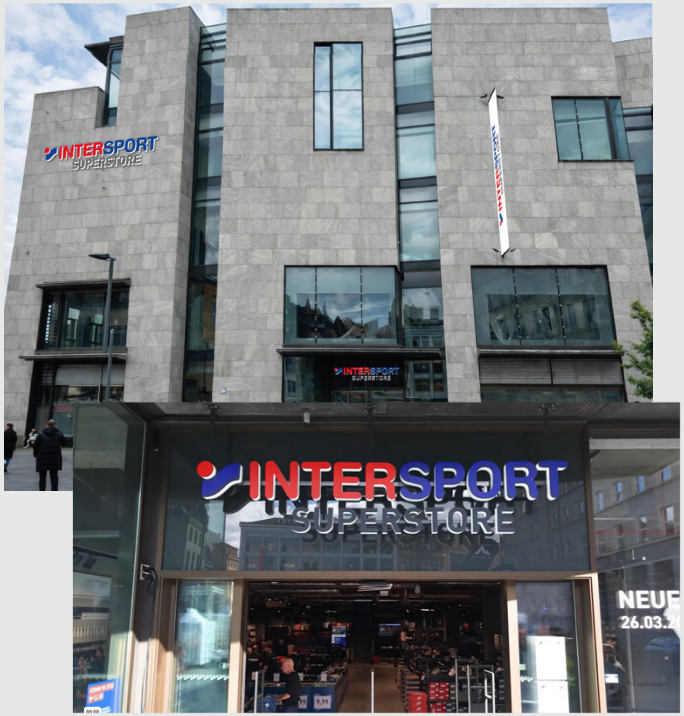
- Gut frequentiert mit interessantem Mietermix
- Mindestens 800 qm zzgl. Nebenfläche
- Vorzugsweise ebenerdig, in Ausnahmefällen zweigeschossig mit min. 600qm Vk-Fläche im EG

FACHMARKTZENTREN, STAND ALONE STANDORTE

- Mindestens 800 qm zzgl. Nebenfläche
- Gute Verkehrsanbindung und ausreichend Parkmöglichkeiten



INTERSPORT SUPERSTORE







SUPERSTORE
SPORT FÜR ALLE

- **Flächenorientiertes Konzept**
  ab 2.000 – 5.000 m²
- **Sportkategorien im Preiseinstieg/mittlere Preisklasse**
  (Urban, Outdoor, Winter, Teamsport, Swim&Beach, Saisonsport)
- **Zielgruppe:** Familien, die Sport lieben & preissensiblere Sportliebhaber
- **Qualitätsanspruch**
  → DNA INTERSPORT als Kern









FLAGSHIP

EIN INTERSPORT PRESTIGE-PROJEKT GEHT LIVE

- FLAGSHIP ist eine Weiterentwicklung unserer **INTERSPORT-Format-strategie**, die wir mit BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE bis 2030 umsetzen werden.

- **FLAGSHIP bildet die Speerspitze** des deutschen Sportfachhandels.

- **Unser Ansatz:**
  ONE VOICE | ONE CONCEPT | ONE STORY

- 1a – Lage - Oberzentrum
- Ab 2.500 m²

IHR ANSPRECHPARTNER



Fred Schwarz
Leitung Retail-Konzepte & Expansion
Wannenäckerstraße 50
74078 Heilbronn

Mobil: +49 (0) 172 6368820
Telefon: +49 7131 288-4653
E-Mail: fred.schwarz@intersport.de

Bitte beachten Sie, dass wir Ihre Angebote, sofern Sie den Anforderungen entsprechen, an unsere Mitglieder weiterleiten, dadurch aber kein Vertrag oder pauschale Provisionszusagen zustande kommen.

Wir freuen uns den Austausch mit Ihnen!
Hier erfahren Sie auch mehr, u.a. zu unseren Suchregionen.



VIELEN DANK

INTERSPORT DEUTSCHLAND eG
Wannenäckerstraße 50 | 74078 Heilbronn