

EXPANSIONS- BROSCHÜRE

INTERSPORT DEUTSCHLAND eG

INHALTS- VERZEICHNIS

EXPANSIONSBROSCHÜRE



AUS LIEBE ZUM SPORT

- 1** WIR SIND INTERSPORT -
Unsere Herkunft & Zukunft
- 2** PURPOSE, VISION, MISSION -
Unser Antrieb
- 3** BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE -
Unsere Strategie
- 4** EXPANSION -
Unsere Konzepte & Kontakt
- 5** KUNDE -
Unser Kundenversprechen
- 6** NACHHALTIGKEIT -
Vorbild sein &
Verantwortung übernehmen

WIR SIND

INTERSPORT

UNSERE HERKUNFT & ZUKUNFT

1



Bezieht sich auf den Umsatz der IIC
sowie das zugehörige Geschäftsjahr

INTERSPORT WELTWEIT

14

MRD. €

UMSATZ

5.464

STORES

WELTWEIT

42

LÄNDER

INTERSPORT DEUTSCHLAND

ZAHLEN UND FAKTEN

STAMMSITZ IN HEILBRONN

GRÜNDUNG 1956

ÜBER 450 MITARBEITENDE
IN DER SERVICE-ZENTRALE IN
HEILBRONN



über 3 Mio. INTERSPORT
CLUB-KundInnen



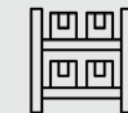
über 700 Mitglieder



6 Eigenmarken



über 1.400 Stores mit
> 1,1 Mio. m² Fläche und
> 15 Mio. Store Walk-Ins/Monat



Zentrale Logistik
mit lokaler Stärke



Führende Omnichannel-
Erfahrung
> 1,8 Mio. Website Besucher/Monat



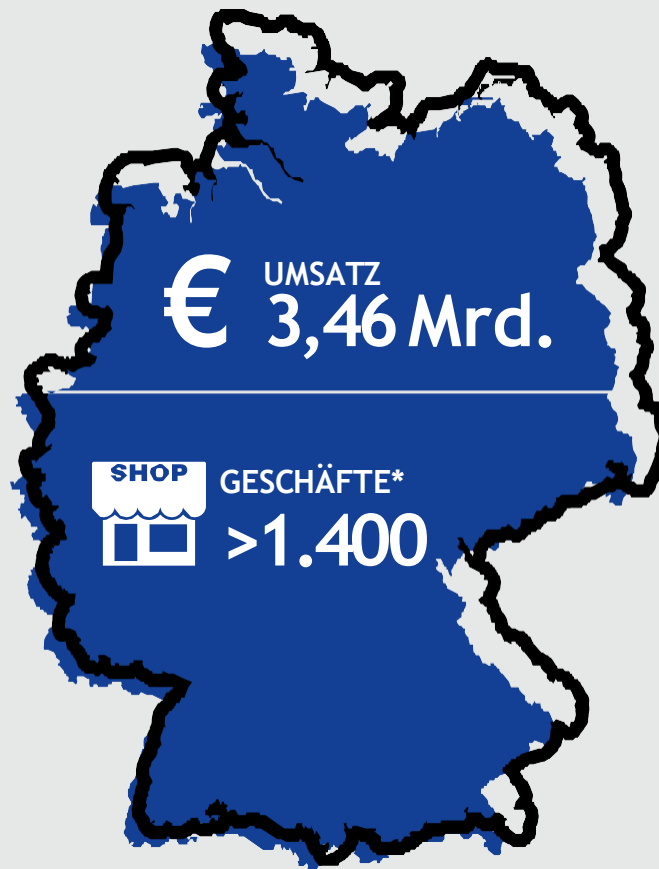
700 Industriepartner



ca. 3,5 Mrd. €
Außenhandelsumsatz

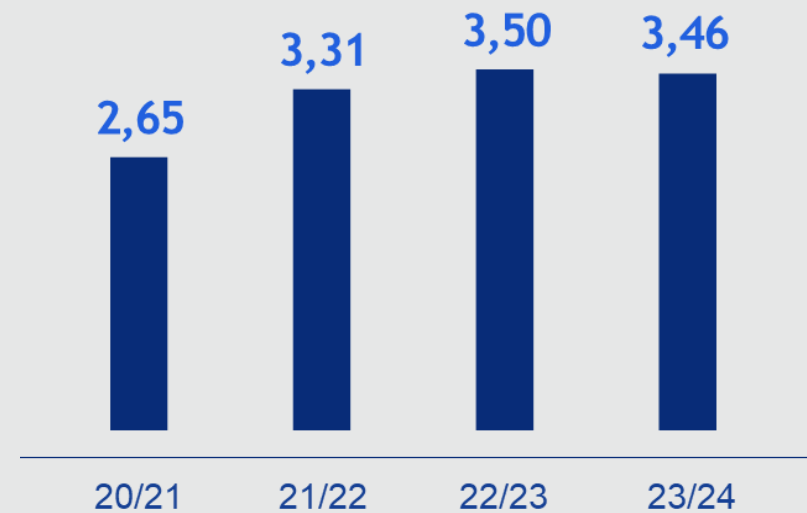
GESCHÄFTSJAHR 2023/24

INTERSPORT DEUTSCHLAND



* Stand zum 30.09.2024
INTERSPORT-Verbund

UMSATZENTWICKLUNG INTERSPORT
DEUTSCHLAND VERBUND
(IN MRD. EURO)



“ WIR HABEN QUALITÄT UND RENTABILITÄT BEI UNSEREM WACHSTUM IM FOKUS. ”

Dr. Alexander von Preen

BESTES UND GRÖSSTES HÄNDLERNETZWERK

- Mit über 1.400 Stores in Deutschland und einer Gesamtfläche von über 1,1 Million Quadratmetern bietet INTERSPORT flächendeckend Zugang zur Welt des Sports.
- Hierzu zählen sowohl unsere INTERSPORT-Häuser als auch starke Kooperationspartner in unserem Netzwerk, wie beispielsweise 11teamsports, Tennis-Point, Breuninger oder Engelhorn.

CI-PROFILIERTER HÄNDLER* Branding INTERSPORT



KOOPERATIONSPARTNER* Eigenes Branding



*Auswahl an HändlerInnen



PURPOSE, VISION, MISSION

UNSER ANTRIEB



2

UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN.

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA.

Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: Über 3 Millionen Sportlerinnen und Sportler laufen bei uns ein und aus. Mit über 700 Champions vor Ort, über 1.400 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1,1 Million Quadratmeter sind wir das Heimstadion für alle Sportfreunde. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte.

Seit 68 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: BEST IN SPORTS.

**MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT
INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU
EINEM BESSEREN LEBEN.**





UNSER PURPOSE:
**MIT UNSERER
LIEBE ZUM SPORT
INSPIRIEREN WIR
MENSCHEN ZU EINEM
BESSEREN LEBEN.**



UNSERE VISION:
**INTERSPORT IST
DIE ERSTE WAHL
FÜR ALLE THEMEN
RUND UM SPORT UND
GESUNDHEIT.**



UNSERE MISSION:
**GEMEINSAM MIT
UNSEREN PARTNERN
BIETEN WIR KUNDEN
DEN BESTEN ZUGANG
ZU IHRER WELT DES
SPORTS.**

BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE

UNSERE STRATEGIE

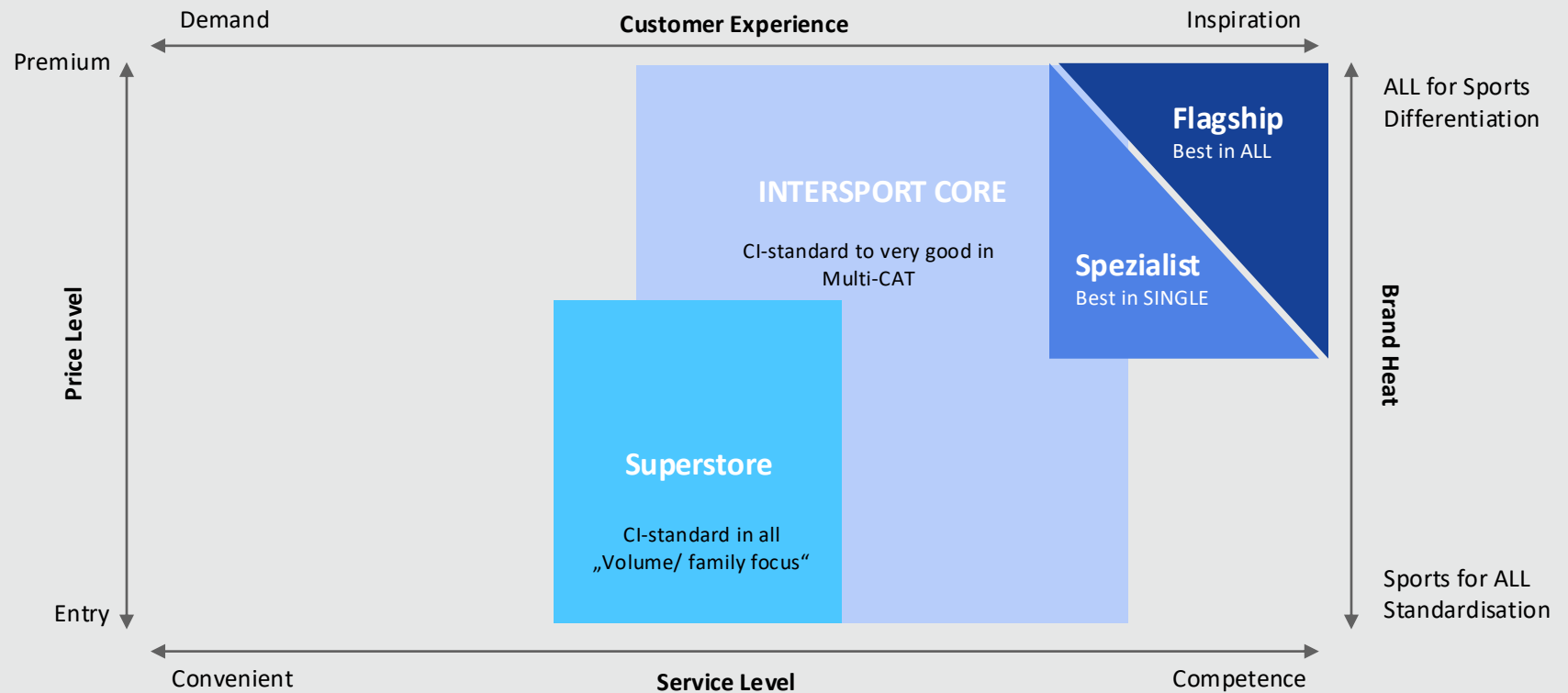
3

BEST IN SPORTS:
UP FOR FUTURE



AUSBAU DER MARKTFÜHRERSCHAFT ÜBER 4 FLÄCHENORIENTIERTE FORMATE

INTERSPORT BANNER



UNSERE VISION 2030: WIR SIND MARKTFÜHRER UND NR. 1 IN DEN OMNICHANNEL-SPORTFLÄCHEN

VISION INTERSPORT 2030

Die INTERSPORT-Verbundgruppe ist Marktführer im Sportfachhandel mit einem Marktanteil von 30%

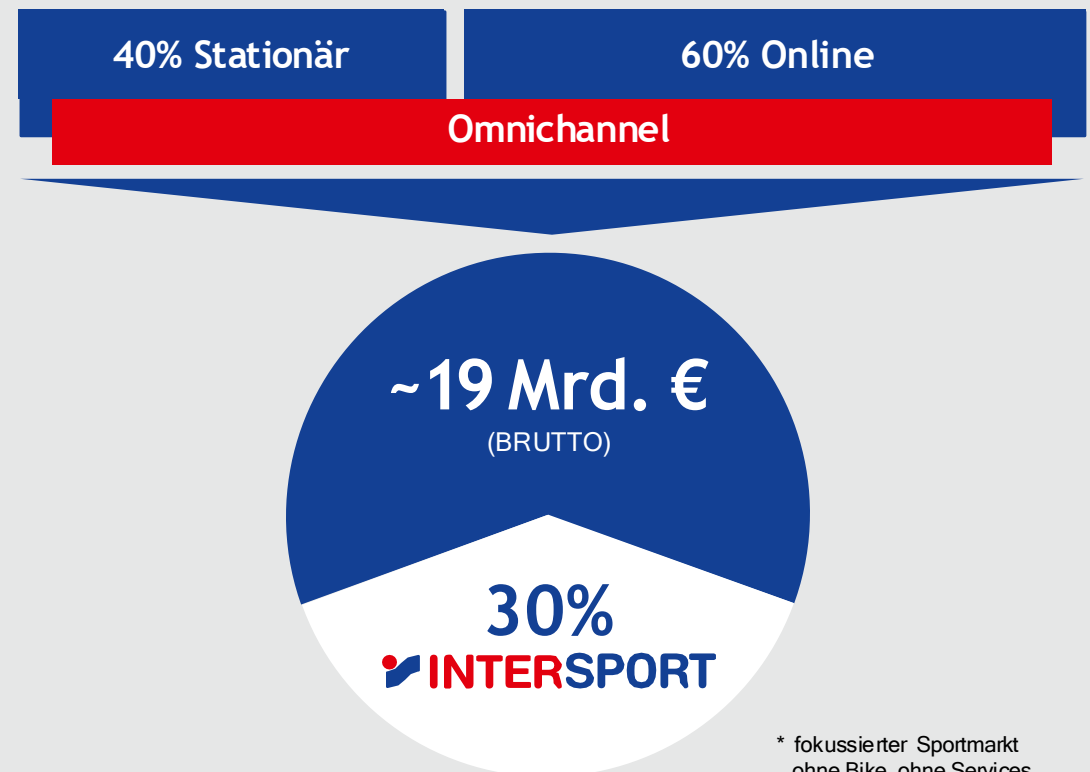
Positive Entwicklung des Sportmarktes in den kommenden Jahren mit Wachstumsraten von ca. 5% pro Jahr. Steigerung INTERSPORT-Marktvolumen bis 2030 auf ca. 6 Mrd. € (brutto Retail-Umsatz)

Wir sind klare Nr. 1 in den Omnichannel-Sportflächen und haben starke (Online-) Kooperationspartner in Ergänzung

Chancen der (stationären) Expansion in den kommenden Jahren nutzen, um bezogen auf Marktvolumen/Anzahl Flächen Nr. 1 zu sein

Vernetzung über alle Kanäle/Touchpoints mit einheitlicher Customer Experience ist Voraussetzung, da Omnichannel-Anteil weiter steigen wird

DEUTSCHER SPORTMARKT 2030*





BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE

UNSERE UNTERNEHMENSSTRATEGIE BIS 2026

BEST IN SPORTS bedeutet für uns die konsequente Ausrichtung auf einen **attraktiven stationären Handel**, der eng mit **professionellem E-Commerce und Omnichannel-Services** verknüpft ist und gleichzeitig immer die Bedürfnisse unserer KundInnen in den Mittelpunkt stellt. So haben wir in den vergangenen Jahren unser **Kerngeschäft aus- und umgebaut**, damit wir unseren KundInnen, Mitgliedern und Industriepartnern noch passgenauere Dienstleistungen und Services anbieten und gleichzeitig die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle vorantreiben können.

Mit der Strategie **BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE** setzen wir bis 2026 noch stärker auf **nachhaltiges und profitables Wachstum**. Dabei wollen wir stärker wachsen als der Markt. Mit klaren Leistungsversprechen gegenüber unseren KundInnen, Mitgliedern und Industriepartnern bleiben wir als INTERSPORT-Verbund auch zukünftig **Marktführer** und die **klare Nummer 1 im Omnichannel-Sportfachhandel**.

ZIELBILD & STRATEGISCHE ECKPFEILER 2026

MARKTFÜHRER IM SPORTFACHHANDEL BLEIBT INTERSPORT

RETAIL



Wachstum über leistungsstarke flächenorientierte Konzepte und Services

Eigenmarken-Wachstum

DIGITAL



Ausbau INTERSPORT Markplatz

Verbindliche Omnichannel-Features und Vernetzung Online und Offline Kanäle

INDUSTRIE



Ausbau und Weiterentwicklung ZR-Geschäft

Ausbau und Weiterentwicklung Lagergeschäft & Logistik

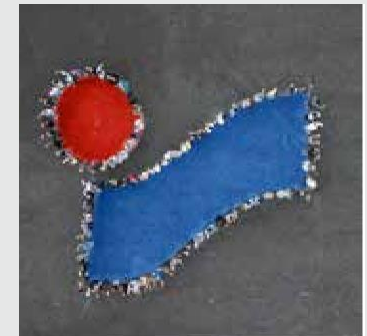
KUNDE



Wachstum INTERSPORT Club mit bester Kundenansprache

Vernetzung der Kundenbedürfnisse im Sport-Ökosystem

BRAND



Stärkung der Marke INTERSPORT

Nachhaltigkeits-Offensive

Digitalisierung Value Chain / IT-Service

New Business Modells (im und außerhalb des Kerngeschäfts)

Arbeitswelt@INTERSPORT & Employer Branding

EXPANSION

UNSERE KONZEPTE & KONTAKT



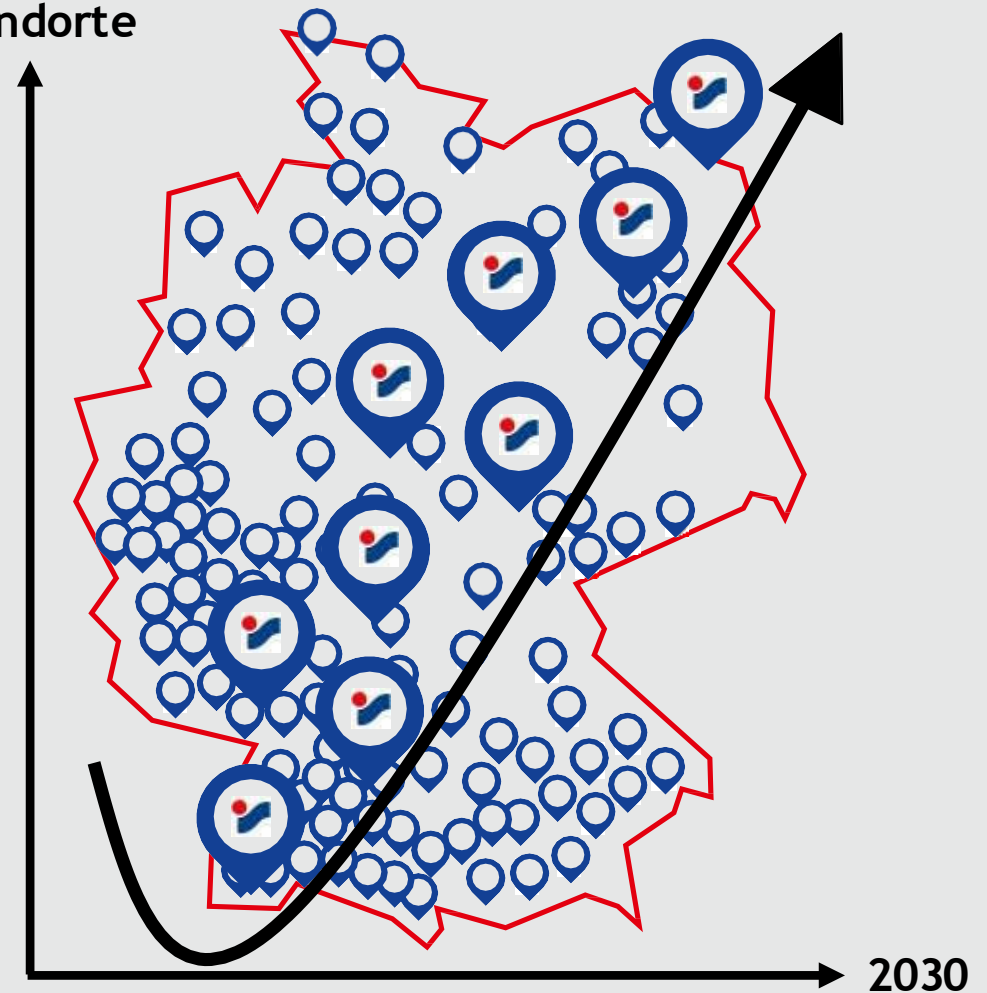
4

EXPANSION 2030 IM VERBUND

WIR WACHSEN ORGANISCH & ANORGANISCH

- >100 neue INTERSPORT-gebrandete Häuser deutschlandweit bis 2030
- Expansion bestehender/neuer INTERSPORT-gebrandeter HändlerInnen unter dem starken Markendach - auch aus bisherigem KOOP-Universum - auch in Key Cities
- Förderung von erfolgreichen Mitgliedern und ExistenzgründerInnen (SMI) - Start des Programms "Selbstständig mit INTERSPORT" im Oktober 2023 erfolgt
- Weiterentwicklung des KOOP-Portfolios durch Gewinnung neuer Kooperationspartner sowie Ausbau und Intensivierung bestehender Partnerschaften
- Prüfung von strategischen Kooperationen, Zukäufen und Übernahmen im Rahmen unseres Portfoliomanagements

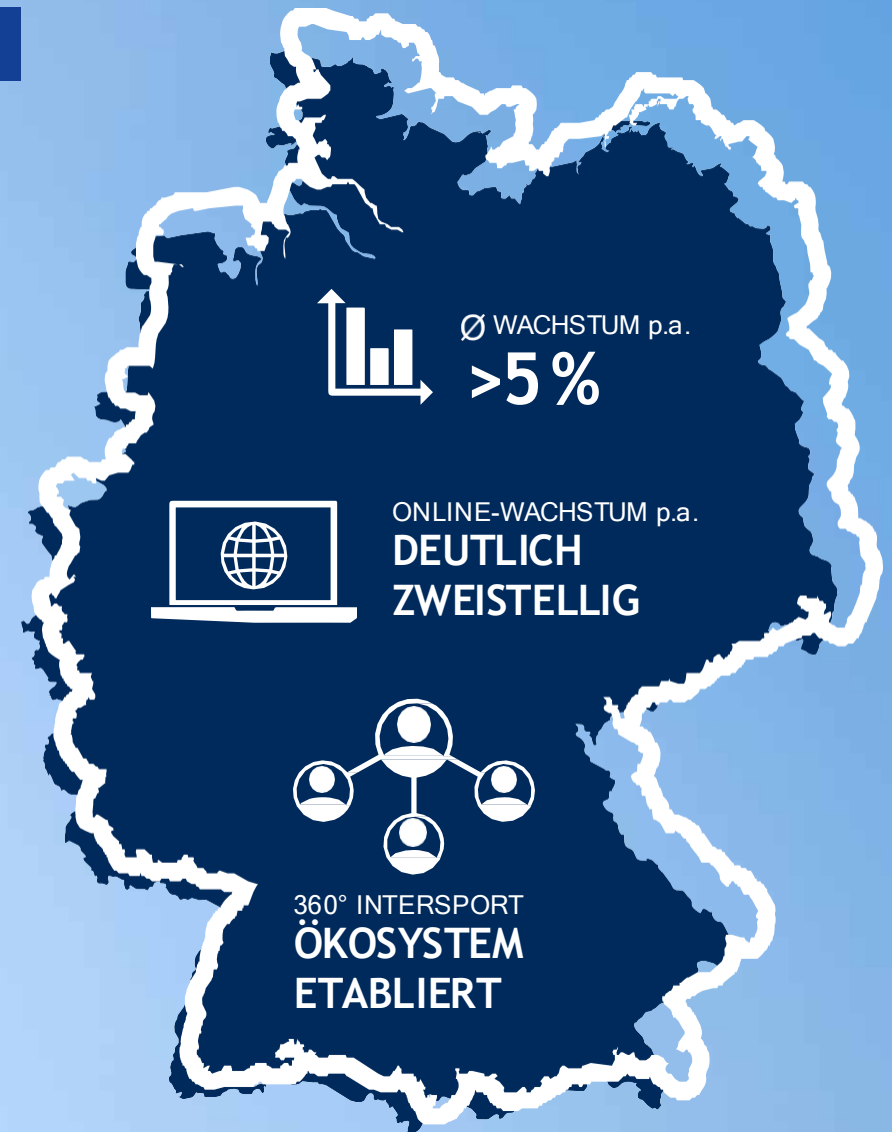
Standorte



VERBUND-ZIELE 2030

MARKTFÜHRER BLEIBT INTERSPORT

- Wir forcieren unsere **Position als qualitativer Marktführer** im Omnichannel- Sportfachhandel und stehen für alle Themen rund um Sport und Gesundheit.
- Wir stellen ein **qualitatives Wachstum von über 5 Prozent** sicher, indem wir **rentabel** stärker wachsen als der Markt, sowohl stationär als auch online.
- Wir bleiben der **kompetenteste Sportmarktplatz** Deutschlands - mit den Top-Brands und einzigartigem Portfolio an Eigenmarken.
- Wir sind weiterhin der **starke Partner** für unsere KundInnen, Industrie- & Kooperationspartner - mit starker INTERSPORT-Brand



CI-MITGLIEDER

EXPANSION IM VERBUND

MIT STARKEN HÄNDLERINNEN

CI-STANDARDS, EXPANSION UND FLÄCHENINVESTITIONEN

- Wir sind BEST IN SPORTS an über 400 Standorten (30.09.2023) - mit Investments in die Qualität von ca. 25 Millionen Euro in den vergangenen beiden Geschäftsjahren.
- Wir sichern konsequent die Qualität unter unserer Marke und arbeiten unter den gesetzten Rahmenbedingungen (CI-Vertrag, selektiver Vertrieb, etc.) verbindlich mit unseren Partnern zusammen.
- Unsere INTERSPORT-gebrandeten HändlerInnen wachsen - über Neueröffnungen sowie mit unseren Shopformate-Konzepten.
- Organische Expansionsstrategie 2030: +100 neue INTERSPORT-gebrandete HändlerInnen mit neuen Konzepten: bspw. „Selbständig mit INTERSPORT“ zur Förderung existierender Mitglieder und ExistenzgründerInnen.



MACH DICH SELBSTÄNDIG MIT INTERSPORT

WAS BIETET UNSER EXISTENZGRÜNDUNGSPROGRAMM?

- | | |
|--|--|
| ▪ Gründungsberatung | ▪ Bereitstellung vakanter Stores |
| ▪ Einarbeitung | ▪ Unterstützung bei der Teamgestaltung |
| ▪ Seminare & Kurse | ▪ Mitgliedschaft in der erfolgreichsten deutschen SporthändlerInnen-gemeinschaft |
| ▪ Individuelle Ausgestaltung des Programms | |

BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE

SELBSTSTÄNDIG MIT INTERSPORT

Start des Programms „Selbständig mit INTERSPORT“ im Oktober 2023

Große Kommunikations-Offensive im Oktober 2023 gestartet

Verankerung auf unserer neuen Karriereseite

Existenzgründerprogramm ist aufgesetzt (Ansprache an verschiedene Zielgruppen mit passgenauen Ausbildungsprogramm)

Externe Ausschreibung erfolgt

IHRE**ANSPRECHPARTNER****NIKO VARWIG**

Leitung Retail Business Partnering
Wannenäckerstraße 50
74078 Heilbronn

E-Mail: Niko.Varwig@intersport.de

**FRED SCHWARZ**

Leitung Retail-Konzepte & Expansion
Wannenäckerstraße 50
74078 Heilbronn

Mobil: +49 (0) 172-6368820

E-Mail: Fred.Schwarz@intersport.de

UNSERE STANDORTE

INNENSTADTLAGEN

- Geschäfte in A- und B-Lagen
- Mindestens 800 qm zzgl. Nebenfläche
- Vorzugsweise ebenerdig, in Ausnahmefällen zweigeschossig mit min. 600qm Vk-Fläche im EG

EINKAUFSZENTREN

- Gut frequentiert mit interessantem Mietermix
- Mindestens 800 qm zzgl. Nebenfläche
- Vorzugsweise ebenerdig, in Ausnahmefällen zweigeschossig mit min. 600qm Vk-Fläche im EG

FACHMARKTZENTREN, STAND ALONE STANDORTE

- Mindestens 800 qm zzgl. Nebenfläche
- Gute Verkehrsanbindung und ausreichend Parkmöglichkeiten

TOURISMUSSTANDORTE

- Nord- & Ostseeküste, Alpenregion, Wintersportorte
- Mindestens 400 qm zzgl. Nebenfläche





SUPERSTORE SPORT FÜR ALLE

- **Flächenorientiertes Konzept**
ab 2.000 - 5.000 m²
- **Sportkategorien im Preiseinstieg/mittlere Preisklasse**
(Urban, Outdoor, Winter, Teamsport, Bade&Beach, Saisonsport)
- **Zielgruppe:** Familien, die Sport lieben & preissensiblere Sportliebhaber
- **Qualitätsanspruch**
→ DNA INTERSPORT als Kern
- **Start:** Frühjahr 2026





FLAGSHIP

EIN INTERSPORT PRESTIGE-PROJEKT GEHT LIVE

- FLAGSHIP ist eine Weiterentwicklung unserer **INTERSPORT-Formatstrategie**, die wir mit BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE bis 2030 umsetzen werden.
- FLAGSHIP bildet die Speerspitze des deutschen Sportfachhandels.
- Unser Ansatz: ONE VOICE | ONE CONCEPT | ONE STORY
- Stand Mitte 2025: 5 Mitglieder (L&T, Reischmann, Engelhorn, Förg, Krumholz) mit 6 Standorten

IHR**ANSPRECHPARTNER****MICHAEL HAMBUSCH**

Expansionsmanager
 Wannenäckerstraße 50
 74078 Heilbronn

Mobil: +49 (0) 172 6375603

Telefon: +49 7131 288-4272

E-Mail: Michael.Hambusch@intersport.de

Bitte beachten Sie, dass wir Ihre Angebote, sofern Sie den Anforderungen entsprechen, an unsere Mitglieder weiterleiten, dadurch aber kein Vertrag oder pauschale Provisionszusagen zustande kommen.

Wir freuen uns den Austausch mit Ihnen!
 Hier erfahren Sie auch mehr, u.a. zu unseren Suchregionen.



KUNDE

UNSER KUNDENVERSprechen



5

BEST IN SPORTS: UP FOR FUTURE



KUNDE

KOMPETENTE BERATUNG



INTERSPORT ist unschlagbar, wenn es um **persönliche Beratung** und **Kompetenz** geht.



Unsere MitarbeiterInnen und HändlerInnen sind selbst **überzeugte Sportler** und brennen darauf, ihre Liebe zum Sport mit anderen zu teilen.



Bei INTERSPORT findest du nicht nur die **passende Ausrüstung**, wir stellen auch sicher, dass du so lange wie möglich **Freude** daran hast.



Und mit unseren **umfassenden Reparatur- und Serviceleistungen** sorgen wir dafür, dass du bestens gerüstet bist für jede neue Saison.



Teamausstattung und **Trikot-Bedruckung**?
Kein Problem.



Je nach Ausrichtung bieten unsere Händler eine **Vielzahl an Zusatzleistungen** an. Mithilfe von individueller Laufanalysen verhelfen wir dir zu dem Produkt, das zu dir passt. Und falls du noch unentschieden bist, gibt es oft die Möglichkeit, es vorab zu testen.

BESTES

SPORTÖKÖSYSTEM

- Wir fördern die Sportgemeinschaft auf lokaler Ebene mit zahlreichen Initiativen.
- Mit dem RunClub haben wir eine nationale Community mit lokalen Lauftreffs, Coaching und weiterführenden Online- Inhalten geschaffen.
- INTERSPORT Events bieten ein vielfältiges Angebot für verschiedenste Sportaktivitäten und Altersklassen.
- Unser Rent & Verleih Angebot bietet flexiblen Zugang zu Wintersportausrüstung zu Top-Konditionen.

**RUN CLUB**

Community mit lokalen Lauftreffs, Coaching und weiterführenden Online-Inhalten

**VEREINE**

Tiefe verwurzelung mit und Unterstützung der Sports-gemeinschaft auf lokalebene

**REISEN**

Vielfältiges Angebot für verschiedene Sportsaktivitäten und Altersgruppen

**RENT**

Flexibles Angebot zu Ownership vs Rent für unterschiedliche Kundenbedürfnisse

KAUF ONLINE ODER OFFLINE. JACKE WIE HOSE.

Schon gewusst? Deine Bestellung auf INTERSPORT.de landet direkt bei uns, deinem lokalen INTERSPORT-Händler.



**DAS
INTERSPORT
SPIELMACHER
PRINZIP**

LOKALES EINKAUFSERLEBNIS

MIT BESTER DIGITALER SHOPPINGERFAHRUNG

- INTERSPORT hat das beste stationäre Angebot und mit der größten digitalen Sportplattform vernetzen wir KundInnen, HändlerInnen und Partner digital.
- Mit zahlreichen Services bieten wir das beste Einkaufserlebnis mit einer nahtlosen Verknüpfung von on- und offline.
- Mit unseren SCHUH COACH kannst du sichergehen, den richtigen Schuh für dich zu Finden.
- Weiters findest du in jedem Store einen digitalen KIOSK für Onlinebestellungen.
- Und wenn du online bestellen willst, kannst du mit Click & Collect sofort Verfügbarkeiten in deinem lokalen Store checken und das gewünschte Produkt direkt im Store abholen.
- Mit BUY ONLINE - BUY LOCAL werden Onlinebestellungen nach dem Spielmacher- Prinzip an lokale Geschäfte verteilt, von wo die Artikel auf dem kürzesten Wege zum Kunden gelangen. So unterstützen wir den lokalen Handel und sparen Transportwege.

**SCHUH
COACH**

**BUY ONLINE,
BUT LOCAL**

**CLICK 
COLLECT**

NUR BEI INTERSPORT
UNSERE EIGENMARKEN





NEUE GESCHÄFTSMODELLE ERWEITERN DEN HANDELSFOKUS

- Über Retail Media und Data Services erweitern wir zukünftig die Geschäftsmodell-Architektur der INTERSPORT.
- Mit den INTERSPORT Marketing Services IMS haben wir eine Einheit gegründet, das sich fokussiert um die Vermarktung und Retail-as-a-Service-Angebote für unsere Partner kümmert.
- Auf dieser unternehmerischen Basis wollen wir weitere Geschäftsmodelle für die INTERSPORT entwickeln - auch um unsere digitale Transformation zu beschleunigen.

NACHHALTIGKEIT

VORBILD SEIN & VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

6



BEST IN SPORTS - BEST FOR THE PLANET

WORAN

WIR GLAUBEN

**MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT
INSPIRIEREN WIR MENSCHEN
ZU EINEM BESSEREN LEBEN!**

Hierfür werden wir unseren Beitrag leisten, um unseren Planeten in all seiner Vielfalt zu erhalten.

Als Marktführer für alle Themen rund um Sport und Gesundheit in Deutschland sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber Mensch und Natur bewusst.

Diese Verantwortung wollen wir heute und in Zukunft tragen. Mit voller Überzeugung, absoluter Transparenz und größtem Commitment.

Uns ist klar: Nachhaltigkeit bedeutet Zukunftsfähigkeit! Unsere Zukunft bei INTERSPORT ist rot, blau und grün: Wir gehen als positives Beispiel voran und setzen neue Maßstäbe!



UNSERE HANDLUNGSFELDER

BASIEREND AUF UNSEREN KERNBEREICHEN HABEN WIR FÜNF HANDLUNGSFELDER IDENTIFIZIERT, IN DENEN WIR KONKRETE ZIELE UND MASSNAHMEN FESTGELEGT HABEN.

UNSERE VERPFLICHTUNG DIE ZUKUNFT

Wir bei INTERSPORT tragen unsere ökologische und soziale Verantwortung aus vollster Überzeugung. Denn wir sind uns bewusst, dass die Zeit drängt.

Wir haben uns klare Ziele gesetzt, und unser persönlicher Anspruch ist es, diese auch zu erreichen.

INTERSPORT Deutschland präsentiert stolz den Nachhaltigkeitsbericht 2022/2023. Erfahren Sie, wie wir in fünf Handlungsfeldern - Mensch, Produktsortiment, Umwelt, Händler und Kunden - Nachhaltigkeit bereits leben und weiter vorantreiben.

Scannen Sie den QR-Code, um mehr über unsere vielseitigen Aktivitäten und Projekte zu erfahren!



BEST IN SPORTS - BEST FOR THE PLANET

VIELEN

DANK

